

ComMed GmbH ist CAAA-zertifiziert: Qualität und guter Ruf sind untrennbar

CAAA steht für Certified Austrian Advertising Agency. Die Agentur ComMed GmbH ist CAAA-zertifiziert. Das ist ein Garant für geprüfte Qualität.

Um überhaupt eine CAAA- geprüfte Agentur werden zu können - gilt es eine Reihe von Voraussetzungen zu erfüllen: Der Geschäftsführer eines zertifizierten Werbeunternehmens muss u.a. eine langjährige Erfahrung und Berufspraxis in leitender Funktion nachweisen. Es geht also um wirtschaftliches, organisatorisches und fachliches Know how.

Kunden einer CAAA geprüften Agentur haben die Garantie einer seriösen, sachlich profunden und kreativen Betreuung. In Österreich gibt es tausende Werbe- und PR- Agenturen sowie grafische Unternehmen etc., die nicht zertifiziert sind. Allein im südlichsten Bundesland Kärnten sind es mehrere Hundert. Die ComMed GmbH. mit Geschäftsführer und Alleingesellschafter Ernst Hatheyer ist eine von nur rund 25 Kärntner CAAA- zertifizierten Agenturen. Qualität und guter Ruf sind eben untrennbar miteinander verbunden. Ihre Kreativität hat die ComMed auch mit der Verleihung des südösterreichischen Werbeoskars, des Twister, unter Beweis gestellt.

Näheres über die CAAA- Zertifizierung gibt es unter:
<http://www.fachverbandwerbung.at/de-service-caaa.shtml>